

**ゲットィイメージズ、
 Oculus™プラットフォーム用の 360° View by Getty Images を発表**

～独創的な写真コンテンツで臨場感あふれる仮想現実体験を提供～

世界最大級の写真通信社である Getty Images, Inc. (米シアトル、以下 Getty Images) は、同社が提供している 360 度のプレミアムイメージを Oculus バーチャルリアリティプラットフォーム向けに提供することを発表しました。360° View by Getty Images コレクションは、世界的に関心の高いニュース、スポーツ、エンターテインメント情報とクリエイティブな写真で、人々を魅了する仮想現実体験を提供します。



(Oculus Store で提供している 2014 年 FIFA ワールドカップの 360°写真)
 Robert Cianflone/360° View by Getty Images

Oculus Store で提供を開始した 360° View by Getty Images は、カンヌ映画祭から 2014 年 FIFA ワールドカップまで、他では得ることができない 360 度から撮影された高品質な写真を提供し、ユーザーは心に残った瞬間や場所をいつでも思い出して楽しむことができます。レッドカーペットのような華やかなイベントから、スポーツの試合、世界の秘境など、随時追加される新しい写真で、ユーザーを臨場感あふれる非日常の世界へと導きます。

Getty Images のエディトリアルコンテンツ担当ヴァイスプレジデントである Hugh Pinney は次のように述べています。

「Getty Images は最先端のテクノロジーを採用して、世界のトップクリエイターが手掛けた最高品質の写真や、世界規模のイベントで撮影した写真を即座にお届けし、常にイノベーションを先導してきました。弊社が提供している 360 度の写真はお客様にも好評を得ています。今回、Oculus との提携によって、市場をリードするこのプラットフォームでも、のめり込むような新しい経験を提供できることを大変嬉しく思っています。」

「世界トップクラスの写真家たちが捉えた 360 度の写真は唯一無二の貴重なもので、このコンテンツが次世代の仮想現実体験の原動力になってくれると期待しています。現実の世界との関わり方を大きく変えるテクノロジーと言われている仮想現実技術を用いた 360° View by Getty Images コレクションは、多くの人々を魅了することでしょう。」

360° View by Getty Images は、本日から Samsung Galaxy Note 4 および Galaxy S6 シリーズ用の Gear VR Innovator Edition でご利用いただけます。なお、このコレクションは、2016 年度第 1 四半期に予定されている Oculus Rift 上でもストリーミング用に提供される予定です。

Getty Images は 2012 年から 360 度写真を蓄積しており、アカデミー賞授賞式のレッドカーペット、前回の夏季、冬季オリンピックなど、世界規模のイベントを克明に捉えています。360 度写真を使えば、視聴者はあらゆる方向からイベントを見ることができるので、その時その場所で実際に体験しているかのような錯覚を覚えるでしょう。高解像度技術によって、視聴者は特定の動きを拡大して見ることができます。また、連続した微速度撮影機能を使えば、イベントを時系列に確認することもできます。

Hugh Pinney は次のように付け加えています。
「ビジュアルコミュニケーションについて Getty Images が長年に渡り培ってきた専門知識を、Oculus のテクノロジーと組み合わせることで、Oculus プラットフォームでのユーザー体験は今後も大きく進化し続けるでしょう。満足度の高い長期的なパートナーシップと共に、写真が持つ強みを人々に届けたいと考えています。」

今回のパートナーシップは、Getty Images がこれまで手掛けてきたユーザー向けの主要な取り組みに続くものです。たとえば 2014 年には、埋め込み機能で一般ユーザーが無料で簡単に写真を共有できるようにして業界を驚かせました。また、iOS 用の無料モバイルアプリケーション、Stream を全世界のユーザーに提供することで、世界で最も優れた写真の閲覧と共有を可能にしました。

■ Getty Images について

Getty Images は、1 億 8 千万点以上のデジタルコンテンツを世界 100 カ国以上に提供する、世界最大級の企業です。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くのユーザーがサービスを利用しています。また、Getty Images と共に、世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達が活躍しています。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV 番組、書籍やウェブサイトを飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイデアにおける Getty Images の実績を、是非下記のサイトからご覧下さい。

Getty Images ウェブサイト: www.gettyimages.co.jp

■ ゲットイイメージズ ジャパン株式会社について

Getty Images ジャパン株式会社は、1995 年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の日本法人です。

1. 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

2. 静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供します。

3. コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスします。

※実際の業務執行はGetty Images ジャパン株式会社より役務提供を受けたGetty Images セールスジャパン合同会社による。

Getty Images ジャパン ウェブサイト: <http://welcome-to-gettyimages.jp/>

《ご取材のお問い合わせ先》

PR 会社 株式会社 井之上パブリックリレーションズ

Getty Images 担当: 横田、今井、佐藤

東京都新宿区四谷 4-34-1 新宿御苑前アネックス 2 階

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305 gettyimages@inoue-pr.com

《取材以外のお問い合わせ先》

gettyimages[®]

ゲッティイメージズ ジャパン株式会社 広報担当: 党
東京都渋谷区神宮前 1-3-12 ジブラルタ生命原宿ビル 2F
Tel: 03-5770-0678 Fax: 03-5770-0690 marketing@gettyimages.co.jp