

**ゲッティ イメージズ、グローバルコンテスト「Mishmash」**  
 ～応募締め切りまで、残り2週間に～

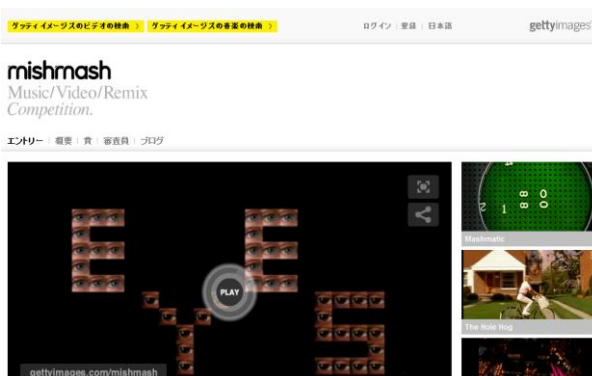
ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長: 島本 久美子、以下ゲッティ イメージズ)が2012年1月18日より開催中の、将来を担う映像・音楽クリエイターの育成とその支援を目的とした映像と音楽のリミックスコンテスト「Mishmash」が、応募締め切りまで残り2週間となったことをご知らせ致します。

本コンテストでは、グローバルレベルで活躍するクリエイティブや音楽・映像作成のプロフェッショナルによって審査が行われます。日本からは株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 統合コミュニケーションセンター クリエイティブ部部长 ECD 河野 俊哉氏と、株式会社ロボット ディレクターの藪内 省吾氏を、審査員としてお迎えいたします。

ゲッティ イメージズは静止画のみならず高品質のメディアコンテンツ(映像・音楽)を、オンライン上でライセンスしております。映像コンテンツとしては報道向け、広告・コマーシャル向けに、あわせて825,000本以上、音楽コンテンツとしては世界最高レベルの独立系アーティストのオリジナル作品を含む140,000曲超の大規模なコレクションを保有しております。

本コンテストでは、ユニバーサルスタジオ、ワーナーブラザーズフィルム、iStockphoto 等を含む、ゲッティ イメージズの全コンテンツを利用して、1分から3分以内で、オリジナルの短編映像を制作していただきます。審査は3部門、ストーリー性のある動画、ミュージックビデオ、もしくはビデオアートで行われますので、いずれかの部門にエントリーしてください。完成作品は、Mishmash のサイトにアップロードされ、公式の審査前に世界中のクリエイターにより閲覧され、評価されます。

本コンテストは本年度で3年目となります。映像やマルチメディアがコミュニケーションプラットフォームとして進化している現在、クリエイターの皆様がゲッティ イメージズのコンテンツを活用し、新鮮かつ先進的な作品を制作して下さることを期待しております。ぜひ、ご自身の才能をグローバルの場で披露してください。



コンテスト詳細:

コンテスト名	Mishmash(ミシュマシュ)
対象	すべてのクリエイター(プロ・アマ問わず)
内容	ゲッティの映像・音楽コンテンツを利用した1分から3分以内の作品で応募
期間	2012年1月18日より2月29日まで
発表	2012年3月19日
賞	グローバルグランプリ 1名 5000米ドル相当 地域グランプリ(アメリカ・EMEA・アジアより各1名) 2000ドル相当 国別グランプリ 国ごと1名 1000ドル相当 一般投票による特別賞
日本の審査員	・株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 統合コミュニケーションセンター クリエイティブ部部長 ECD 河野 俊哉氏 ・株式会社ロボット ディレクター 藪内 省吾氏
コンテストウェブサイト	<a href="http://mishmash.gettyimages.co.jp">http://mishmash.gettyimages.co.jp</a>

作品締め切りは2012年2月29日です。Mishmashのサイトから作品を投稿ください。

Mishmash コンテスト、審査員や参加条件の詳細、本日までに応募された作品については、コンテストサイトをご覧ください。

### <ゲッティ イメージズ について>

ゲッティ イメージズは、静止画、動画、マルチメディア製品、音楽を含むデジタルコンテンツを世界 100 カ国以上に提供する、世界最大級のデジタルコンテンツカンパニーです。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くの方々にサービスをご利用頂いています。世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達がゲッティ イメージズと共に働いております。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV 番組、書籍やウェブサイトを飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイディアにおけるゲッティ イメージズの実績を、是非下記のサイトからご覧ください。

ゲッティ イメージズ ウェブサイト: [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com)

＜ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社について＞

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社は、1995 年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の子会社です。

1) 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

2) 静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供いたします。

3) コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスいたします。

ゲッティ イメージズ ジャパン ウェブサイト: <http://www.gettyimages.co.jp>

=====

《本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先》

ゲッティ イメージズジャパン株式会社 広報担当: 土屋

TEL: 03-5770-0615 Email: [press@gettyimages.co.jp](mailto:press@gettyimages.co.jp)