

iStock、新たな料金体系に基づく定額利用サービスを開始

～サービス開始記念として、iStock 限定コンテンツの売り上げを、

iStock フォトグラファー、イラストレーターに全額還元する「100% Royalty Day」を5月14日に実施～

【ニューヨーク-2014年5月7日発表資料抄訳】

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:島本久美子、以下ゲッティ イメージズ)は、傘下のブランドで、ロイヤリティフリーの写真やベクター画像を含むデザイン素材を提供するストックフォトサイト、iStock by Getty Images(以下、iStock)が、料金体系を一新した定額利用サービスを開始したことを発表しました。また、サービスの開始を記念して5月14日を「100% Royalty Day」と定め、その日に売れた iStock 限定コンテンツの金額を全額、限定コンテンツの提供者に直接還元することで提供者へ感謝をあらわします。

iStock のコンテンツ提供者の多くは中小規模の事業主として活動しており、高品質な写真、イラスト、動画、オーディオトラックなどを iStock 限定コンテンツとして制作しています。250 万社以上の中小企業を含む iStock の利用者は、iStock が提供する独自のコンテンツから各々のコミュニケーションやプロジェクトに最適なコンテンツを選ぶことができます。iStock 限定の素材はイメージパックで1つずつ自由に選んで注文できるほか、新たに開始した定額利用プランでもご利用いただけます。

iStock は、2014年5月14日を100% Royalty Dayとし、iStock でしか入手できない独自のプレミアムコンテンツを制作している才能ある提供者に、数百万点におよぶ iStock 限定の写真、イラスト、ベクター、動画、オーディオトラックの現金およびクレジットでのダウンロードによる売り上げの全額を還元します。

「iStock は小さな事業部門から始まりました。したがって、中小企業や創作活動を行う人々のニーズを理解することは、私たちの DNA の一部なのです。125,000 人を超えるアーティストは、自身も中小企業を経営しながら、世界中の何百万という中小企業のお客様にさまざまな高品質のコンテンツを提供しており、その半分近くが iStock 限定のコンテンツです」と、iStock のジェネラルマネージャーである Ellen Desmarais は述べています。

Desmarais はさらに次のように述べています。「新たな定額利用モデルによって、iStock 独自のコンテンツがより一層簡単に利用できるようになり、膨大な写真やイラストのコレクションをこれまで以上に多くのお客様にお届けできるようになります。私たちは、作品と才能を私たちだけに託してくださったアーティストの皆さんを称え、感謝の意を伝えたいと思います。『100% Royalty Day』は、iStock に参加する中小規模の事業主であるフォトグラファーやイラストレーターなどのアーティストを称え、独自のコンテンツを含むこの新たな定額利用サービスを記念して行われます。」

自由度の高い定額利用プランは、大量の画像を定期的にダウンロードする利用者におすすめで、月額 199 米ドル(税別 21,000 円)から利用できます。1 日当たりの制限なしで 250 点までダウンロード可能です。iStock

Signature 定額利用プランの場合は、iStock でしか入手できない厳選された限定の写真やイラストを含め、99 パーセントの iStock コンテンツをご利用いただけます。5 月 14 日は、定額利用プランを利用した限定コンテンツのダウンロードに関しては、2 倍のロイヤリティが支払われます。

INSERT CONTRIBUTOR QUOTE – LOCALISE FOR EACH REGION (コメント待ち)

専属のコンテンツ提供者へのその他の還元策として、iStock は新たなアフィリエイトプログラムを開始しました。自身の作品であるか否かを問わず、iStock の利用者にライセンスを促したコンテンツ提供者には、コミッションが支払われます。

■ iStock by Getty Images について

iStock は、ロイヤリティフリーのイメージやメディア、ベクター画像を含むデザイン素材を提供するストックフォトサイトです。数百万点にも及ぶ厳選された写真、イラスト、ビデオ、オーディオトラックを取り揃えています。iStock は 2000 年にスタートし、マイクロペイメントストックフォト業界におけるビジネスモデルを創り上げた先駆者であり、UGC(User Generated Content ユーザー・ジェネレイテッド・コンテンツ)をビジネス化させ成功へと導きました。現在は、ゲッティ イメージズの完全子会社です。

iStock ウェブサイト: <http://nihongo.istockphoto.com/>

■ ゲッティ イメージズについて

ゲッティ イメージズは、1 億 6 千万枚以上の静止画、200 万点以上の動画、マルチメディア製品、34 万曲の音楽を含むデジタルコンテンツを世界 100 カ国以上に提供する、世界最大級のデジタルコンテンツカンパニーです。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くの方々にご利用頂いています。世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達がゲッティ イメージズと共に働いております。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV 番組、書籍やウェブサイトを飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイデアにおけるゲッティ イメージズの実績を、是非下記のサイトからご覧下さい。

ゲッティ イメージズ ウェブサイト: www.gettyimages.co.jp

■ ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社について

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社は、1995 年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の日本法人です。

1. 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

2. 静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供いたします。

3. コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスいたします。

※実際の業務執行はGetty Images ジャパン株式会社より役務提供を受けたGetty Images セールス ジャパン合同会社による。

Getty Images ジャパン ウェブサイト:<http://welcome-to-gettyimages.jp/>

《本情報のお問い合わせ先》

Getty Images ジャパン株式会社

広報担当:土屋

東京都渋谷区神宮前 1-3-12 ジブラルタ生命原宿ビル 2F

Tel: 03-5770-0615 Fax: 03-5770-0686 press@gettyimages.co.jp