

**ゲッティ イメージズ、  
写真・動画共有 SNS のInstagramと世界規模のフォトコンテストを開催**

～Instagramユーザーの中から有望なフォトグラファーを発掘し、経済的、技術的に支援～

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：島本久美子）は、全世界で3億人が利用し、1日7,000万件を超える写真や動画が投稿されているソーシャルネットワークサービスInstagramと世界規模のフォトコンテストを開催します。上位入選者3名にはそれぞれ1万米ドルが授与され、ゲッティ イメージズのプロのフォトグラファーからアドバイスを受ける機会が提供されます。また、9月に米国ニューヨーク市で開催されるフォトビルフォトグラフィーフェスティバルで入選者と作品が紹介される予定です。

本コンテストは、Instagramを使用して優れた写真を提供しているフォトグラファーを発掘し、経済的、技術的に支援することを目的としています。

ゲッティ イメージズのコンテンツパートナーシップ担当シニア・ディレクターである Elodie Mailliet Storm は次のように述べています。

「全世界のフォトグラファーは、Instagramのプラットフォームを使用することで、それぞれの視点で捉えた写真や動画を共有しています。ゲッティ イメージズは、写真は世界を変えることができると信じています。Instagramとのコラボレーションによって、新たに優れた人材を発掘し、活躍を支援できることを大変うれしく思っています。」

審査では、Instagramアカウント上の既存の作品をもとに写真の品質、撮影スキル、表現力を中心に3名の上位入選者を決定します。Instagramのコミュニティ・ディレクター、Amanda Kelso は次のように述べています。

「プロフェッショナル・アマチュアを問わず、フォトグラファーがInstagram上で公開している作品はインスピレーションに溢れています。世界のあらゆる場所のフォトグラファーが新たな手法を試し、創造力を最大限引き出し、様々な視点を表現しているのです。今回のフォトコンテストによって世界中のフォトグラファーの情熱を集約し、彼らの技能をさらに高いレベルに押し上げていきたいと考えています。」

#### 応募

- <http://grants.gettyimages.com/instagram> 上での申込が必要です。
- 略歴、これまでのInstagramの利用方法、作品の説明、コンテスト賞金で実現したいことをフォームに入力し、写真をアップロードしてください。（できる限り英語にて）
- 締切 2015年6月4日 11:59 p.m. GMT（グリニッジ標準時）
- Instagramユーザー用ハッシュタグ #GettyImagesInstagram Grant

#### 発表

- 上位3名を2015年9月に発表
- 賞金 1万ドル

- 賞品 ゲットィ イメージズの世界トップレベルのフォトグラファーからアドバイスを受ける機会が提供されます。また、2015年9月にニューヨークで開催されるフォトビルフォトグラフィーフェスティバルにも招待され、作品が展示されます。フェスティバル詳細：<http://www.photoville.com/>

#### 審査員 (@以下はインスタグラム上のアカウント)

- Kira Pollack – TIME 誌のフォトグラフィー担当ディレクター @kirapollack
- Malin Fezehai – World Press Photo アワード受賞歴のあるフォトグラファー @malinfezehai
- Maggie Steber – 様々な受賞歴をもつアメリカのフォトジャーナリスト、マイアミヘラルド紙の前フォトグラフィー担当ディレクター @maggiesteber
- David Guttenfelder – ナショナルジオグラフィック誌のフォトグラフィー特別会員 @dguttenfelder
- Ramin Talaie – @EverydayIran 創設者 @ramintalaie

#### ■ Getty Images について

Getty Images は、1億7千万点以上のデジタルコンテンツを世界100カ国以上に提供する、世界最大級の企業です。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くのユーザーがサービスを利用しています。また、Getty Images と共に、世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達が活躍しています。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV番組、書籍やウェブサイトを飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイデアにおける Getty Images の実績を、是非下記のサイトからご覧下さい。

Getty Images ウェブサイト：[www.gettyimages.co.jp](http://www.gettyimages.co.jp)

#### ■ ゲットィ イメージズ ジャパン株式会社について

Getty Images ジャパン株式会社は、1995年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の日本法人です。

##### 1. 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

##### 2. 静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供します。

##### 3. コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスします。

※実際の業務執行はGetty Images ジャパン株式会社より役務提供を受けたGetty Images セールズ ジャパン合同会社による。

Getty Images ジャパン ウェブサイト：<http://welcome-to-gettyimages.jp/>

《本情報のお問い合わせ先》

Getty Images ジャパン株式会社 広報担当: 党  
東京都渋谷区神宮前 1-3-12 ジブラルタ生命原宿ビル 2F  
Tel: 03-5770-0678 Fax: 03-5770-0690 [marketing@gettyimages.co.jp](mailto:marketing@gettyimages.co.jp)

gettyimages®

Instagram

《ご取材のお問い合わせ先》

PR 会社 株式会社 井之上パブリックリレーションズ

Getty イメージズ担当: 横田、今井、佐藤

東京都新宿区四谷 4-34-1 新宿御苑前アネックス 2 階

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305 [gettyimages@inoue-pr.com](mailto:gettyimages@inoue-pr.com)