

## ゲッティイメージズが Dropbox と提携 時間や場所、デバイスに関係なく、高品質な写真素材へのアクセスを実現

～クリエイティブ業界を牽引する2社のサービス統合により、あらゆるデバイスから  
iStock の素材を瞬時に、かつシームレスに利用可能～

ゲッティイメージズ ジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長: 島本久美子、以下ゲッティイメージズ)は、傘下のブランドでロイヤリティフリーの写真やベクターイラストを含むデザイン素材を提供するストックフォトサイト iStock by Getty Images(以下 iStock)が、Dropbox と提携したことを発表しました。これにより、iStock はあらゆるデバイスで業務効率を向上させる機能を提供でき、ユーザーは写真、映像、音楽素材を速やかに利用できるようになります。

今回の提携により、ライセンス取得済みの写真や映像素材を、直接 Dropbox フォルダにダウンロードし、同期することで、1つずつ手動で Dropbox に保存し直す必要がなくなります。また、近日中に提供予定のライトボックス(\*1)との自動同期機能で、グループでの共同作業がさらに容易になり、グループ内のメンバーがデバイスや場所を問わずライトボックス内のコンテンツを確認できるようになります。

(\*1)ライトボックスとは、選択した写真や映像素材を一時的に保存することができる iStock の機能です。



iStock のプロダクト担当のシニアディレクターである Grant Farhall は次のように述べています。「複数のデバイスを使うユーザーが増え、デザイン作成にかかる時間がかつてないほどスピードアップしています。そのような中、ユーザーがあらゆるデバイスで、その時々で必要なコンテンツにアクセスできることが求められています。そこで iStock でライセンスを購入した良質な素材を Dropbox フォルダに直接ダウンロードできるようにしました。」

iStock に Dropbox への保存機能が組み込まれたことで、ユーザーが素材のライセンスを取得する度に、自動的に Dropbox にダウンロードすることが可能になります。また近日中に提供される、iStock で選択した写真や映像素材を一時的に保存するライトボックスの自動同期機能で、ユーザーは最長 12 か月間、過去にダウンロードしたコンテンツを再度取得することができます。

Dropbox のデザイン責任者である Alex Castellarnau 氏は次のように述べています。「世界中の数百万人のプロフェッショナルが日々の業務に欠かせないツールとして Dropbox を使用しています。今回 iStock と提携し、両社のユーザーにより良質なサービスを提供できることを大変嬉しく思っています。iStock と Dropbox の協業によって、コンテンツ管理にかかる負担を軽減でき、個人や企業は、クリエイティブな作業により一層集中できるようになるでしょう。」

今回のパートナーシップを記念して、iStock と Dropbox では以下の特別キャンペーンを実施します。

- 個人ユーザーによる iStock 定額使用(Essentials および Signature 定額使用)の新規購入、または更新に際して、Dropbox Pro の 3 か月無料ライセンス\*を提供
- 法人ユーザーによる iStock 定額使用(Essentials および Signature 定額使用)の新規購入、または更新に際して、ビジネス向け Dropbox の 3 か月無料ライセンス\*を提供

Dropbox との提携による iStock 上での業務効率強化に関する詳細は、以下のサイトをご覧ください。

[www.istock.com/dropbox](http://www.istock.com/dropbox) (英語のみ)

\*無料のトライアルキャンペーンは、すでに Dropbox Pro およびビジネス向け Dropbox をご利用のお客様には適用されません。

#### ■ iStock by Getty Images について

iStock は、ロイヤリティフリーの写真やベクターイラストを含むデザイン素材を提供するストックフォトサイトです。数百万点にも及ぶ厳選された写真、イラスト、映像、音楽素材を取り揃えています。iStock は 2000 年にスタートし、マイクロペイメントストックフォト業界におけるビジネスモデルを創り上げた先駆者であり、UGC(User Generated Content ユーザー・ジェネレイテッド・コンテンツ)を商用化させ、成功へと導きました。現在は、ゲッティイメージズの完全子会社です。

iStock ウェブサイト: <http://nihongo.istockphoto.com/>

#### ■ Dropbox について

Dropbox のミッションは、最も重要な情報拠点を構築し、それを実現することです。家庭や職場にいる数百万人が、ファイルへのアクセス、共有、協業を簡単に行えるようにして、生産性を高めています。詳細は <https://www.dropbox.com/press> をご覧ください。

#### ■ Getty Images について

Getty Images は、1 億 8 千万点以上のデジタルコンテンツを世界 100 カ国以上に提供する、世界最大級の企業です。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くのユーザーがサービスを利用しています。また、Getty Images と共に、世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達が活躍しています。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV 番組、書籍やウェブサイト飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイデアにおける Getty Images の実績を、是非下記のサイトからご覧下さい。

Getty Images ウェブサイト: <http://www.gettyimages.co.jp>

#### ■ ゲッティイメージズ ジャパン株式会社について

ゲッティイメージズ ジャパン株式会社は、1995 年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の日本法人です。

##### 1. 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

##### 2. 静止画や映像、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供します。

### 3. コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスします。

※実際の業務執行はゲッティイメージズ ジャパン株式会社より役務提供を受けたゲッティイメージズ セールス ジャパン合同会社が執行します。

ゲッティイメージズ ジャパン ウェブサイト: <http://welcome-to-gettyimages.jp/>

#### 《ご取材のお問い合わせ先》

PR 会社 株式会社 井之上パブリックリレーションズ

ゲッティ イメージズ担当: 横田、佐藤、志村

東京都新宿区四谷 4-34-1 新宿御苑前アネックス 2 階

Tel: 03-5269-2301 Fax: 03-5269-2305 [gettyimages@inoue-pr.com](mailto:gettyimages@inoue-pr.com)

#### 《取材以外のお問い合わせ先》

ゲッティイメージズ ジャパン株式会社 広報担当: 党

東京都渋谷区神宮前 1-3-12 ジブラルタ生命原宿ビル 2F

Tel: 03-5770-0678 Fax: 03-5770-0690 [marketing@gettyimages.co.jp](mailto:marketing@gettyimages.co.jp)