

ゲッティイメージズ × AlmapBBDO “Millions of Images. Endless Possibilities”キャンペーンが カンヌライオンズで複数の賞を獲得！

ローマ教皇やチャールズ皇太子の顔など、本人写真を使わずに再現！



ブラジルの広告会社 AlmapBBDO とビジュアルコミュニケーションの世界的リーダーであるゲッティイメージズが共同で制作した多媒体にまたがるキャンペーン「*Millions of Images. Endless Possibilities*」。ゲッティイメージズが所有する数百万枚を超える幅広い写真素材を使い、イメージとアイデアが形になる手法を示したこのキャンペーンは世界最大級の広告の祭典「カンヌライオンズ」にて、下記の部門で受賞しました。

- プリント部門 - 金賞と銀賞
- アウトドア部門 - 金賞と銀賞
- デジタルデザイン - 銀賞
- フィルム部門 - 銅賞
- チタニウム(統合キャンペーン)部門 - 金賞
- ダイレクトマーケティング - 銅賞

本作品は、ドイツのアンゲラ・メルケル首相、イギリスのチャールズ皇太子、ダライ・ラマ、ローマ教皇の肖像を、本人の写真は一切使わずに再現するという、素材とアイデアで実現する“無限の可能性”を追求した意表をつく作品。キャンペーンに使われた映像、プリント、ポスター、マイクロサイトのどれもがゲッティイメージズとゲッティイメージズが運営するストックフォトサービス iStock で誰でも入手できる写真のみを利用しています。

ゲッティイメージズ チーフマーケティングオフィサーのスーザン・スミス・エリスは、「カンヌライオンズの審査員からこのような賞をいただけてとても嬉しく思います。今回はゲッティイメージズが所有するコンテンツの質と幅だけでなく、AlmapBBDO が持つクリエイティブな才能が遺憾なく発揮されたキャンペーンとなりました。今回の革新的なキャンペーンがこのように注目を浴び、感激しています。」とコメント。

AlmapBBDO のシニアコピーライターのダニエル・オクセンベルグは「AlmapBBDO とゲッティイメージズは長年のパートナーシップを結んでおり、数年前にもカンヌで表彰されました。毎年レベルが上っているので、大きなアイデアを生み出すことは難しくなっています。誇りを持っているキャンペーンで受賞できたことを、とても嬉しく思います。」とコメント。

過去7年間でGettyイメージズとAlmapBBDOは“From Love to Bingo”や“85 Seconds”、そして2016年5月にニューヨークで開催されたOne Show Awardsで金賞と銅賞を受賞したGettyイメージズ20周年記念キャンペーンなど、多数のキャンペーンを共同で制作してきました。

◆“Millions of images. Endless possibilities”の映像はこちらから閲覧可能です。

<https://www.youtube.com/watch?v=YexcHrwxP-o&feature=youtu.be>

【クレジット】

タイトル: Millions of Images. Endless Possibilities

エージェンシー: AlmapBBDO

クライアント: Getty Images

パートナー、CCO: Luiz Sanches

エグゼクティブ製作ディレクター: Bruno Prosperi

製作ディレクター: Benjamin Yung Jr, Marcelo Nogueira, Andre Gola, Pernil

デジタル制作ディレクター: Luciana Haguiera

デジタルアート責任者: Pedro Burneiko

コピーライター: Daniel Oksenberg

アートディレクター: Andre Sallowicz

イラストレーター: Vitor Fubu, Vektor Zero Print + Evandro Malgueiro

写真: Getty Images

ウェブデザイナー: Adriel Nunes

アート購入担当者: Teresa Setti, Ana Cecília Costa

製作会社: Vektor Zero

ディレクター: Gabriel Nobrega

オーディオ: Satellite Audio

音楽: Team Satellite

エージェンシープロデューサー: Vera Jacinto, Diego Vilas Boas e Fernando Yamanaka

プロジェクトマネージャー: Mayra de Souza Otsuka

技術ディレクター: Eduardo Bruschi

UX デザイナー: Caroline Kayatt

企画担当: Cintia Gonçalves

アカウント担当: Daniela Gasperini, Samia Reiter Paz

メディア担当: Carla Durighetto

クライアントスーパーバイザー: Renata Simões, Susan Smith Ellis, Kjelti Kellough

Getty Images について

Getty Images は、2億点以上のデジタルコンテンツを世界100カ国以上に提供する、世界最大級の企業です。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くのユーザーがサービスを利用しています。また、Getty Images と共に、世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達が活躍しています。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV番組、書籍やウェブサイトを飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイデアにおける Getty Images の実績を、是非下記のサイトからご覧下さい。

Getty Images ジャパン ウェブサイト: <http://www.gettyimages.co.jp>

■本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先
Getty Images ジャパン株式会社 広報担当: 党
TEL: 03-5770-0678
Email: marketing@gettyimages.co.jp