



digitalstage

株式会社デジタルステージ

ウェブで情報発信する人の総合サービスを目指す デザイナーファーストのソフトウェア企業をビジュアルサポート

「デザイナーの考える未来をカタチにする」をテーマにソフトウェア開発・販売や書籍、イベントなどといった多岐にわたる活動を繰り広げる、株式会社デジタルステージ。主力ソフトウェアは、ホームページ作成ソフト BiND for WebLiFE。サイトテンプレートは200種類以上、ブロック編集というコンセプトの導入によって、ウェブ特有の知識がないコンシューマーユーザーでも直感的にセンスあるホームページを作ることができる、同社のロングセラー商品だ。

BiND for WebLiFE

<http://www.digitalstage.jp/about/works.html>

デジタルステージでは、素材ダウンロードサービス「マテリアルズ」を提供しており、BiNDなどの製品ユーザーには、特典として「マテリアルズポイント」がついてくる。そのポイントを利用するとマテリアルズ上にある110万点もの写真素材から好きな素材を使い、自分のホームページのクオリティアップが図れる。

その素材を提供しているのが、ゲッティ イメージズの商用画像検索API「Connect」だ。

クラウドサービスでの提供「BiNDクラウド」も始まり、ますます躍進を続けるデジタルステージ。今回は代表取締役の熊崎氏と、プロジェクトマネージャーの関口氏に、お話を伺った。

カスタマイズの自由度とデザイン性の両立。

「弊社のBiNDを利用してくださっているお客様は、個人事業主様や中小企業様が中心です。社内にデザイナーを抱えていたり、潤沢なデザイン予算があるという環境ではないお客様も多く、限られた予算で工夫している方々も多いです。そんな中、競合製品も多い中でBiNDが業界2位



関口 貴裕 氏

プロジェクトマネージャー

熊崎 隆人 氏

代表取締役

になるまで受け入れていただいたのは、特許を取得したブロック編集のように、カスタマイズの自由度は高く保持しながらも、デザイン性を保てる工夫だったのだと思います」と語るのは、プロジェクトマネージャーの関口氏。

安心で質の高いビジュアル」を デザイナーに用意するという責任

SNSといったインフラと、スマホなどのツール、インスタグラムなどのアプリによって、いまや誰しもが気軽に、プロのような写真を撮り、センスよく加工もできる時代に、それでもやはり写真素材のニーズはあるのだろうか。

「マテリアルズの立ち上げ当初の素材数は約1万点ほど、カスタマーからの反応は上々でした」と関口氏は続けた。「そのときは全素材の権利や登録などの実作業を自社で行っていました。ただ、膨大な作業量ゆえ1万点を越えることに限界を感じていました。そんなときタイミングよく、ゲッティ イメージズ様よりAPIを利用した素材提供の提案をいただき、これならばと思ったのが導入のキッカケです。

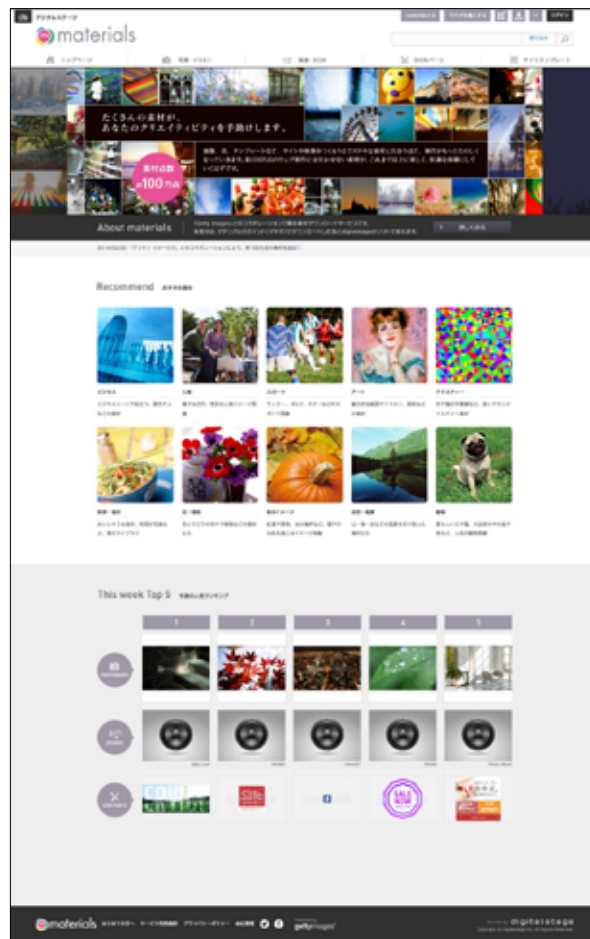


本当の意味で安心で、質の高いビジュアルをデザイナーに届けられる、と自信をもてました。実際に導入前と導入後では、ダウンロード数、アクセス数ともに約2倍以上の使用率になり、目に見えた効果が出ています」

Getty Imagesの Connect API (<https://api.gettyimages.com/ja/>) はGetty Imagesのコンテンツ・データベースに瞬時にアクセスし、検索を行って好きなコンテンツを自社のプラットフォーム上で利用できる仕組みだ。2012年から提供を開始し、Naverまとめのようなポータルサイトなどでも利用されている。写真に紐づくメタデータなどの情報は膨大で、それらを検索するためのデータベースの構築も一からするのは大仕事であるが、それをAPIを使ってストレスなく実現するのが Connect API の強みである。

便利なツールを「束ねる」 グローバルに通じるポータルへ

待望のクラウド版BiNDを市場に投入したデジタルステージのこれからの展開として熊崎氏は、SNSサービスなど、他のツールやサービスとの連携を示唆する。「BiNDはもともと、束ねる、という意味です。世の中に情報発信者向けの便利なツールや素材がたくさん揃っている今、例えばSNSのような、もはやなくてはならないツールと、競い合うのではなくいかに協業できるのかを考えたいですね。BiNDがポータルとして機能し、そのうえでデザイナーがフェイスブックを利用したりワードプレスでテンプレートを作ったり・・・というシームレスな連携ができたらと思います。その先には、世界のマーケットを視野に入りたいですね」



Getty Imagesの Connect API のテストアカウントをご希望の方は、下記 PDF をご参照ください。

http://welcome-to-gettyimages.jp/corpo_case/pdf/API_trial.pdf

➔ 企業情報

会社名: 株式会社デジタルステージ
設立: 1998年11月16日
所在地: 154-0001 東京都世田谷区池尻2-4-5
IID 世田谷ものづくり学校 119 教室

代表者: 代表取締役 熊崎 隆人 代表取締役 藤原 純二
URL: <http://www.digitalstage.jp/>