

ゲッティ イメージズ、学生向けのバナーコンテストを開催

～最優秀作品は2010年度のゲッティ イメージズ企業広告として採用、
ホームページ上やオンライン広告として露出を予定～

2010年7月26日

ゲッティ イメージズジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長：島本 久美子、以下ゲッティ イメージズ)は本日、若いクリエイターの発掘とクリエイティブマインドとの広い交流を目的として、初の学生向けバナー広告コンペティション ‘I am Getty Images! 学生バナー広告コンペティション’ の開催を発表いたします。

ゲッティ イメージズ ジャパン ウェブサイト：<http://www.gettyimages.co.jp>

ゲッティ イメージズは数百万にもおよぶスポーツやエンターテインメント、ニュースなどの写真や動画をデータにし、メディアや広告代理店、企業がオンラインで手軽に購入できるサービスを提供していますが、Flickr というフォトサイトを通じて一般のフォトグラファーの写真や動画をゲッティ イメージズのコレクションに加えてオンラインでの販売を行うなど、クリエイターの発掘も行っております。

Flickr コレクションに参加しよう！：

http://www.gettyimages.co.jp/creative/frontdoor/contributors?esource=jpn_cp_pr1007

今回のコンペティションでは、ゲッティ イメージズのサイトを自由に検索していただき、そこから学生の感性で汲み取ったゲッティ イメージズを表わすコピーを使ったバナーを、企業広告として利用されることを前提に作成していただきます。応募締め切りは9月30日まで、一次審査を通過した方は、10月に開催される最終審査会において、プレゼンテーション形式で発表していただきます。その中から選ばれた最優秀作品をゲッティ イメージズの企業広告として採用し、ホームページをはじめ、オンライン広告として広く展開させていただきます。

‘I am Getty Images! 学生バナー広告コンペティション’ の実施概要は次の通りです。

1. 募集内容：ゲッティ イメージズの企業広告バナー
2. 応募締め切り：2010年9月30日（木）
3. 応募対象：大学や専門学校などに通っている学生
4. 応募方法：事務局あてにメールし、登録
5. 選考方法：一次選考は作品で、最終選考はプレゼンテーションによる

6. 審査員：ゲッティ イメージズ 他
 7. 賞及び副賞：最優秀賞 企業広告として採用および賞金10万円
 8. 最終審査・表彰式：2010年10月下旬～11月上旬予定
- そのほか詳細はウェブサイトをご確認ください：<http://welcome-to-gettyimages.jp/iamgetty>

コンペティションについてのお問い合わせ：

'I am Getty Images!' 学生広告コンペティション事務局

e-mail：gettyimages@cpinc.co.jp

TEL：03-5280-0825（月-金曜 10：00-17：00）

FAX：03-5280-0822

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社について

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社は、1995年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Imagesの子会社です。1) 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務と2) クリエイティブ写真を提供するコンテンツプロバイダとしての業務を主業務とします。

1) 報道業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を世界中の報道機関に提供しております。また、自社取材の映像に加えてAFPと提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

2) コンテンツプロバイダ業務

静止画や動画、音楽をオンライン経由で世界中の顧客に提供するほか、世界のトレンドを調査・分析し、最先端のクリエイティブサービスをトータルに提供いたします。また、提供した画像に関する権利関係をサポートするクリアランス業務も行っています。

このリリースに関する報道機関からのお問い合わせはこちら：

ゲッティ イメージズ ジャパン 広報担当 土屋

sumie.tsuchiya@gettyimages.com

03-5770-0615