

ゲットィ イメージズ、最新トレンドが一目でわかるキュレーションプラットフォーム「RISE」を公開 莫大なデータベースから最新カルチャートレンドをお届け

【米国時間 2012年9月26日発表資料抄訳】

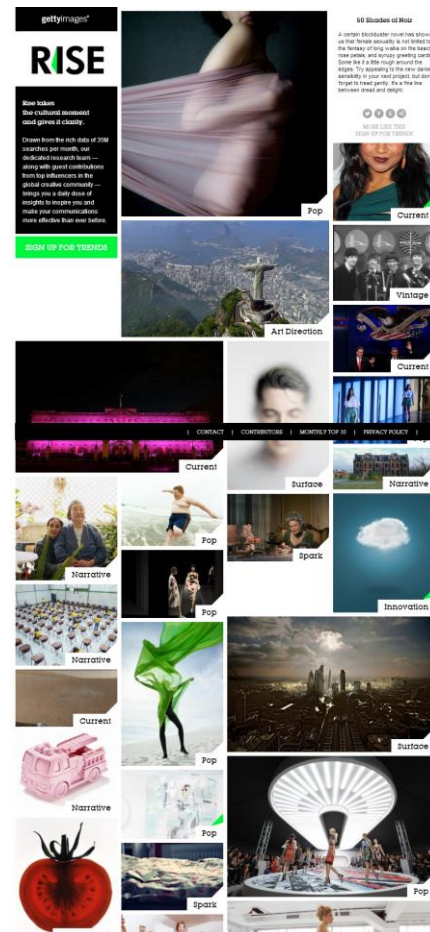
ゲットィ イメージズ ジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長：島本 久美子、以下ゲットィ イメージズ）は、2012年9月26日（水）、最新のカルチャートレンドを集約したキュレーションプラットフォーム「RISE（ライズ）」の公開を発表しました。RISEは、ギャラリー形式のプラットフォームで、月間総検索数3,500万を誇るゲットィ イメージズの豊富なコンテンツに加えて、クリエイティブの世界に影響を持つトップインフルエンサーたちが、最新トレンド要素満載のコンテンツを提供します。ゲットィ イメージズは、世界中のクリエイターたちのコミュニケーションおよびデザイン活動に刺激を与えるようなコンテンツを、RISEを通して届けます。

RISE : <http://rise.gettyimages.com/>

ゲットィ イメージズ、コンテンツ部門部長 Andrew Delaney のコメント：「RISEは、クリエイターやデザイナーなどのトレンドに敏感な方が、グローバル単位でどのようなビジュアルコンテンツが話題になっているかを、いつでも閲覧し共有することができるよう開発されました。そのような方たちにとって、日々接する膨大な情報を集約し、かつ未来のトレンド予測を反映してくれるようなリソースは大変役に立ちます。ゲットィ イメージズのRISEはそれを提供するメディアになるでしょう。」

RISEのコンテンツは、クリエイター向けに絶え間なく更新され、ウェブ上に流れる最新コンテンツを素早く集約して、お届けします。また、クリエイターネットワークにおけるデザインリーダーによる業界の先見の明を取り入れ、何が今日のトレンドの核となっているのか、こういったコンセプトがビジュアルコミュニケーションの世界的トレンドに影響を与えているのかを把握することができます。RISEは、ゲットィ イメージズが2010年に開始した27Lettersをリメイクしたもので、インスピレーションを共有でき、素早くトレンドを把握できるように再検討・改訂を行ったデザインを採用しました。

RISEでは、クリエイティブと技術というテーマのほか、移り変わる社会の微妙な変化に至るまで様々なトレンドを取り上げます。また、ウェブサイトやメールマガジンで毎月のトレンドトップ10をお届けいたします。RISEで取り上げるコンテンツは



定期的に更新され、広告、建築、アート、デザイン、ファッション、映画、写真などの最新ビジュアルアイデアの洞察力があふれる分析を提供します。

<RISE コレクション (一例) >

テーマ：深い宇宙



Deep Space
The earth is vast but the land can often feel small. We are hemmed in by buildings, crowd congestion, and digital chaos. With the ability to experience a farther vanishing point, we get a sense of calm, a sense of possibility, of movement. Go as far as the plains, valleys, forests and seas can take you. Experience "deep space".



MORE LIKE THIS
SIGN UP FOR TRENDS

Spark

テーマ：ロマンスに対する否定



Romcom Rebut

Twenty-something girls are sick of the romcom story of the so-called perfect life: marriage and an endless shopping spree? From the HBO series Girls to Tina Fey's comedy, it's clear there's more to life than happily ever after in stilettos.



MORE LIKE THIS
SIGN UP FOR TRENDS

Narrative

<ゲッティ イメージズについて>

ゲッティ イメージズは、静止画、動画、音楽を含むデジタルコンテンツを世界 100 カ国以上に提供する、世界最大級のデジタルコンテンツカンパニーです。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くの方々にサービスをご利用頂いています。世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達がゲッティ イメージズと共に働いております。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV 番組、書籍やウェブサイト飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイデアにおけるゲッティ イメージズの実績を、是非下記のサイトからご覧下さい。

ゲッティ イメージズ ウェブサイト：www.gettyimages.com

<ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社について>

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社は、1995 年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の子会社です。

1) 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

2) 静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供いたします。

3) コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスいたします。

※実際の業務執行はゲッティ イメージズ ジャパン株式会社より役務提供を受けたゲッティ イメージズセールス ジャパン合同会社による。

ゲッティ イメージズ ジャパン ウェブサイト：<http://www.gettyimages.co.jp>

=====

《本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先》

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社 広報担当：土屋

TEL：03-5770-0615

Email：press@gettyimages.co.jp