

【報道資料】

ゲッティ イメージズの学生向けコンペティション

'I am Getty Images!'最終選考・表彰式の詳細発表

～エントリー締め切り 10 月 27 日 作品締め切り 10 月 31 日～

2010 年 10 月 22 日

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:島本 久美子、以下 ゲッティ イメージズ <http://www.gettyimages.co.jp>)は本日、開催中の 'I am Getty Images! 学生バナー広告コンペティション' の最終選考・表彰式の詳細を発表いたします。

コンペティションウェブサイト:<http://welcome-to-gettyimages.jp/iam/>

10 月 21 日時点でのコンペティションへのエントリー総数は 157 名です。提出いただいた作品の中から一次審査を行い、5 作品を最終選考にノミネートします。最終選考会ではプレゼンテーション形式で作品を発表し、最優秀作品 1 点選ばれます。最優秀作品はゲッティ イメージズ ジャパンの企業広告として採用され、ホームページをはじめ、オンライン広告として広く展開させていただく予定です。

最終選考の審査員には、ゲッティ イメージズ ジャパン社長やクリエイティブ担当者のほか、メディアや広告代理店の方々をお招きしております。

I am Getty Images! 学生バナー広告コンペティション最終選考会 概要

会期: 2010 年 11 月 23 日(祝)

最終選考・表彰式 13:30-16:30

懇親会 16:30-18:00

会場:ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社 プレゼンテーションルーム

東京都渋谷区神宮前 1-3-12 ジブラルタ生命原宿ビル 2F

<http://www.gettyimages.co.jp/Creative/Frontdoor/JapanCompanyInfo>

審査のポイント: 企業イメージの捉え方、表現力、クリエイティブ力、イメージを利用した美しさ

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社について

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社は、1995年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の子会社です。1) 報道映像や写真を提供する報道/通信社としての業務と2) クリエイティブ写真を提供するコンテンツプロバイダとしての業務を主業務とします。

1) 報道業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント、報道用写真を世界中の報道機関に提供しております。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携し、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

2) コンテンツプロバイダ業務

静止画や動画、音楽をオンライン経由で世界中の顧客に提供するほか、世界のトレンドを調査・分析するコンサルティング・サービスを提供するなど、最先端のクリエイティブサービスをトータルに提供いたします。また、提供した画像に関する権利関係をサポートするクリアランス業務も行っています。

ゲッティ イメージズ ジャパン

ウェブサイト: <http://www.gettyimages.co.jp>

このリリースに関する報道機関からのお問い合わせはこちら:

ゲッティ イメージズ ジャパン 広報担当 土屋

sumie.tsuchiya@gettyimages.com

03-5770-0615