



ウェブ検索購入ガイド

89938182, Martin Ruegner/ Photographer's Choice RF

このガイドでは、ゲッティ イメージズのウェブサイトから、お客様がご希望の静止画を探すためのヒントをご紹介します。

ゲッティ イメージズのウェブサイトには、ここではご紹介しきれない、たくさんの便利な機能があります。このガイドで使い方に慣れてきたら、そのほかのいろいろな機能もぜひお試しください。ご不明な点があれば、お気軽にお問い合わせください。

Index
P2
基本編
P4
応用編
P5
購入編

[基本編]

まず、最初に頭に浮かんだキーワードを検索ボックスに入力してみましょう。



89938182, Martin Ruegner/ Photographer's Choice RF

1

あなたはこのガイドの表紙にある森の画像がほしいとします。最初に頭に浮かんだキーワードで検索してみましょう。



2

Getty Imagesウェブサイトのトップページ (<http://www.gettyimages.co.jp>)へアクセスし、ログインしておきます。



3

キーワード入力ボックスをクリックすると、クリエイティブイメージ、エディトリアルイメージ、動画の中からカテゴリーをお選びいただけます。

たとえばクリエイティブイメージ全てから「森」を検索する場合は、クリエイティブイメージにチェックを入れ、「森」と入力します。



4

98,890点のイメージが見つかりました。これでは多すぎて選ぶのが大変なので、次のステップで絞り込みます。

便利な裏技 1 気に入った静止画・動画はライトボックスへ

いい静止画や動画が見つかったら、「**ライトボックスへ追加**」のアイコンをクリックして、ストックしておきましょう。これはあなただけのお気に入り保留フォルダで削除しない限りは次回以降にログインした際にもデータが残ります。気に入ったものはどんどん追加して、後で検討すると効率がアップ。

[基本編]

「結果内の検索」で画像を絞り込みましょう。



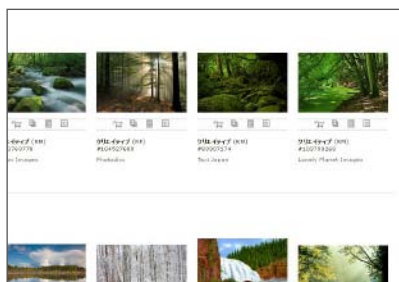
5

先ほどの検索結果に条件を付け加えます。ページ上部のカテゴリ選択部分から、イラストレーションをはずし、再度検索ボタンをクリックします。



6

絞り込み検索部分から、静かな写真がいいので「静かな情景」、人が入っていない写真がいいので「無人」を選んでクリックします。



7

16,668点に絞り込まれました。雰囲気似た写真を見つけたら、「これに近いものを探す」をクリックします。



8

イメージに近い静止画が多数表示されました。元の検索結果に戻る場合はブラウザの「戻る」ボタンをクリックします。

便利な裏技 2 絞り込み過ぎたら1クリックで戻れます

条件を追加していくうちに絞り込みすぎた、と感じた場合は、ページ上部のグレーのところをクリック。すぐに指定の条件で絞り込んだ検索結果に戻ることができます。



[応用編]

ケース別 検索オプションでもっと便利に



■ご予算が限られている場合

ロイヤリティフリー (RF) のみにチェック

■画像を独占的に使用したい場合

ライツマネージ (RM) のみにチェック



■詳細な条件で検索したい場合

検索オプションをご利用ください。
コレクションや撮影時期(エディトリアル)、
撮影スピード(動画)などで絞り込んで、検索することができます。



■類似イメージを検索したい場合

検索結果一覧ページでも類似イメージの検索はできますが、
各静止画・動画の詳細ページにて、キーワード毎に検索できます。

「ロイヤリティフリー」「ライツマネージ」とは？

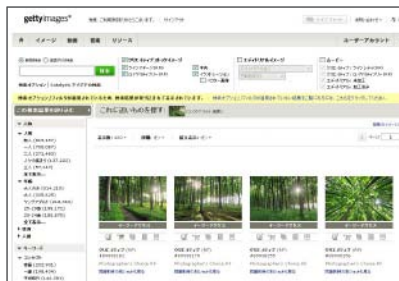
ロイヤリティフリー (RF)

一度ライセンスを取得いただくと、何度でも自由に使用できるイメージです。価格も手頃で、ファイルサイズに基づいて設定されます。どなたにも使いやすい画像や動画をメインにそろえています。

ライツマネージ (RM)

ブランドイメージを効果的に、また印象的に伝えられるライセンス、ハイクオリティなイメージです。使用期間、仕様サイズ、配置、発行部数、配布地域などに基づいて価格が決定されます。また、独占的に使用することが可能です。

[購入編]



1

ご購入希望の写真が見つかったら「ショッピングカートに追加」のアイコンをクリックしてください。



2

右上の cart のアイコンをクリックしてショッピングカートに移動してください。「お見積り」ボタンをクリックして、先ほど追加した写真の見積りを行います。

今、または後で複数イメージの購入をお考えですか？まとめてご購入の場合の特別価格はお問い合わせください。

イメージ: sb10066521g-001

ライセンスの種類:
 個別ライセンス
 フレキシブルライセンスパック(例: 複数の媒体で使用)

イメージの使用用途:
 広告・印刷/ウェブ/モバイル
 特定の用途の選択:
 印刷広告・新聞/雑誌

この用途でカバーされる内容: 印刷された新聞や雑誌に掲載される有料広告(電子的用途の場合は「ウェブ広告 - ページ中」限定になります)。

レイアウトに対するイメージのサイズ:
 広告の最大1/4

ご利用媒体や特定の用途、全体に対するイメージのサイズをお選び下さい。

総発行部数は有数ですか? (掲載ごとの発行部数 × 総掲載回数: 複数の出版物に利用した場合は、出版物ごとの部数を合計する)
 最大25,000

印刷媒体の場合は部数をお選び下さい。

イメージが公開される地域を選択。
 選択内容: 日本

追加 >

画像が公開される地域をお選び下さい。

イメージの使用開始日を選択してください。
 27 3月 2008

公開開始日と期間をお選び下さい。

イメージ使用の期間を選択してください。
 1ヶ月

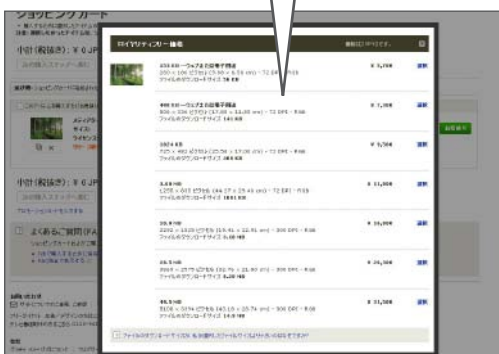
このイメージを使用する対象の製品またはサービスの業種を選択してください。
 1ヶ月

画像をご利用いただく企業・団体等の業種をお選び下さい。

価格を見る

■ライセンス管理の場合
 利用用途、期間、地域などにより価格が変わります。左記をご確認いただき、項目を選んだのちに「価格を見積もる」をクリックすると料金をご確認いただけます。

■ロイヤリティフリーの場合
 必要なサイズをご確認の上「選択」をクリックするとショッピングカートに金額が反映されます。



[購入編]



3

ご利用内容、サイズなどをご確認いただいた上で「次の購入ステップへ進む」をクリックしてください。



4

お支払方法、請求書払いの場合は請求書の送付先、ライセンス先(最終的にアイテムも利用する人・会社名)を入力の上「購入を続ける」をクリックしてください。



5

ご購入内容に間違いがないかをご確認の上、*ライセンス契約への同意にチェックを入れて「購入完了」をクリックしてください。

以上で購入手続きが完了です。数分以内にご注文についてのご案内が、ご登録のメールアドレスに届きます。

画面の案内に沿って進むとデータをダウンロードできます。

以上でWEB上で検索と購入が完了しました。ご不明点やご質問はお気軽にGetty Imagesまでお問い合わせください。