



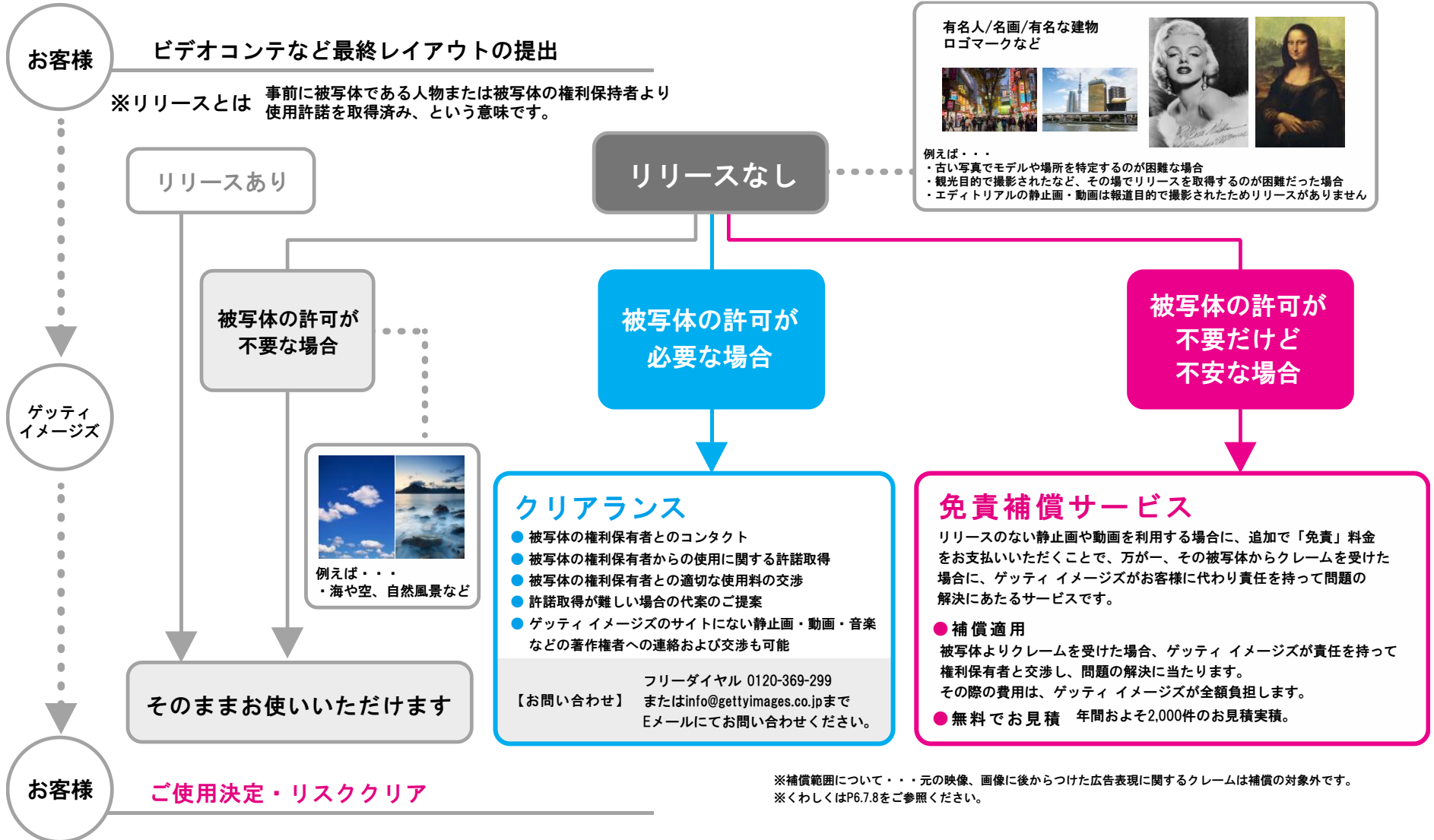
画像・映像を安心してお使いいただくために

ゲッティ イメージズの免責補償サービス

<http://www.gettyimages.co.jp/services/rightsclearance.aspx>

素材の権利をご存知ですか？

写真に写っている人物、私有地、ロゴマークなどは商業利用される事に対し断る権利を持っています。そのため特定の人物や私的な空間と考えられる場所、商標登録されている物品や美術品などの静止画または動画を無断で利用するとトラブルの元になります。





525848907, Brand New Images

ロイヤリティフリー素材には、あらかじめ免責補償サービスが含まれています。

そのため追加料金なく、安心してサービスが受けられます。

例外として、ロイヤリティフリー画像に【加工】を施した場合は補償対象外となります。

Getty Imagesの免責補償サービス

■ Getty Imagesの免責補償サービスの特徴

他社との比較	Getty Images	他社
	事前チェック	あり
補償限度額	無制限	100万円～500万円



525848883, Brand New Images



sb10063648b-007, Brand New Images

Getty Imagesは免責補償を提供します。

なぜ免責補償が必要なのでしょう？

広告やCMなどで他人の権利を侵害した場合、損害賠償等、多大な負担を負う可能性があります。また、刑罰の対象となる場合もあり、例えば著作権侵害の場合、法人の場合には法定刑として3億円以下の罰金が定められています。

一方で、実際にはなんら権利侵害が存在しないにもかかわらず権利侵害を主張するクレームを受けるケースもあり、権利侵害の有無を適切に判別して対応する必要があります。

Getty Imagesでは、権利侵害を事前に防ぐアドバイスを行い、クレームに対しては適切な対応を支援する、免責補償サービスを提供しています。

Getty Imagesは作品の事前チェックを行います。

なぜ作品の事前チェックが必要なのでしょう？

なぜなら、どのように作品を改変するかを確認することで、権利侵害を未然に防げる可能性が高まるからです。事前の作品チェックを行わずに補償を提供するサイトもありますが、問題の発生を未然に防ぎ、問題が発生してクライアントの企業イメージが損なわれるリスクを最小限に抑えるためにも、作品の事前チェックは必要であると我々は考えます。



544488753, Caiaimage/Tom Merton

■ あなたの作品は、海外でも見られています。

インターネットの発展を通じて企業イメージ/動画CMが海外で放送される事は、国内企業の海外での周知度が高まる一方で、画像や動画使用に関し、様々なトラブルを生んでいます。

**各国の国内法に基づいて
差止請求などがなされた場合の
対策は万全ですか？**

ゲッティ イメージズは世界のネットワークを駆使して
各国の法律/言語にて担当弁護士が対応します。



172390842, DNY59

ゲッティ イメージズの免責補償サービス

■ 補償範囲について 元の映像・画像に後からつけた広告表現に関するクレームは補償の対象外です。

ケース1



カバーされる対象

権利者・または権利を
持つと主張する
人物・団体からのクレーム

この画像の使用を許可した覚えはない。

肖像権の侵害では？



157637635, FlamingPumpkin



カバーされない対象

表現方法、氏名の表示等
第三者の心情からくるクレーム等

ファンだが、こういう広告に使って欲しくない

この部分に関しては
補償範囲対象外です。



157637635, FlamingPumpkin

トーマスさん(著名な軍人であるとともに、人類の発展に寄与する数々の発明をなしとげた人物)※この人物は架空です。

補償範囲について 元の映像・画像に後からつけた広告表現に関するクレームは補償の対象外です。

ケース2



カバーされる対象

家の持ち主、管理会社から使用に関する問い合わせ、クレーム



使用の許可をした覚えはない

この家の所有者Aさん



88286215, Ben Peterson



カバーされない対象

元々の建物にない表現についてきたクレーム
例えば建物の金額、その他情報等
※その内容が事実であるか否かは問いません



自分が購入した金額と違う！安く見える

この家の所有者Aさん

この部分に関しては補償範囲対象外です。



88286215, Ben Peterson

ゲッティ イメージズの免責補償サービス

■ 補償範囲について 元の映像・画像に後からつけた広告表現に関するクレームは補償の対象外です。

ケース3



カバーされる対象

- ・ 画像を無許諾で使用した事への飼い主・管理者からのクレーム
- ・ 背景に写っている、世界遺産等の管理団体からの写真使用に関するクレーム



158803279, Michael Marquand



カバーされない対象

- ・ ●●ちゃん等、動物の通称等を入れる
- ・ 広告の表現が動物虐待、宗教上の問題を想起させるなど表現方法に対するクレーム
- ・ 第三者からの心情的なクレーム等



名前を入れた事などで発生したクレームは補償範囲外です。

158803279, Michael Marquand