

ソニー株式会社 クリエイティブセンター様

ビジネスの課題

1: 煩雑なライセンス管理

デザインチームごとに画像使用ライセンスを購入していたため、使用権利の期間や目的・範囲などが共有されておらず、二次利用することが困難であった。

2: 社内・社外における画像素材等 データ共有の手間

ファイルサイズが大きいいため、デザインチーム間、社内他部署、外部プロダクションとの共有が難しく、データを渡すために別のサーバーソリューションが必要であった。

Getty Images ソリューション

メディアマネージャー (デジタル資産管理ツール)

効果

◆ボリュームディスカウント

一定枚数を購入することにより1枚当たりの単価が下がり、多くの静止画・動画素材からよりニーズに合致したものを選べるようになった。

◆メディアマネージャーの導入による管理

- ・ライセンスも含めた静止画・動画素材の管理作業が簡素化され、二次利用が簡便になった。
- ・一元管理により、必要な画像が検索しやすくなり、社内外へのデータ共有もスムーズに行えるようになった。
- ・自社内で制作した独自の素材も管理できるようになった。



メディアマネージャー

<http://mm.gettyimages.com/mm/actions/home.do>

ゲッティ イメージズを導入した決め手

◆ワールドワイドなクリアランス実績

世界の各地域に日本本社の制作物を広く展開する際に、グローバルに事業を展開し、かつ国ごとに異なる法律や商慣習を熟知したイメージソリューションを有するベンダー選定が重要だった。

◆時間を短縮しつつアウトプットの品質はキープ

プロダクトのはめ込み画像やプロダクトの背景画像など、技術力を伝えるために必要な素材が急に必要になったときに、高品質な素材を即時に入手できるシステムが利用できることはメリットだった。

企業情報

ソニー株式会社

クリエイティブセンターについて：

ソニーグループのデザイン部門です。
エレクトロニクス製品を中心にデザインしています。

URL：www.sony.co.jp/design

住所：〒108-0075 東京都港区港南 1-7-1

電話：03-6748-2111 (代表)

