



## Gulliver 株式会社ガリバーインターナショナル

### 中古車マーケットをリードするパイオニアの ビジュアルを活用した 「信頼 & 安心のブランド作り」

ライフスタイルの多様化に合わせて、気軽に車を乗り換えられるように、自動車の流通革命を起こしたい。

1994年、株式会社ガリバーインターナショナル（以下、ガリバー）の創業当時に掲げられた想いは約20年を経た現在も変わらない。流通革命を起こすためには、まず「信頼感・安心感」を持たせることが大切であると考えたガリバーは、品質にこだわった保証制度や乗り換えというイベントそのものを楽しめるような新店舗業態を開発するなど、様々な取り組みを行ってきた。市場に新しい価値を提供し続けるガリバーの戦略の根本となっているのは、ブランディングによる中長期的な顧客との関係作りである。

### ハイクオリティな大量のイメージを 最小限のコストで

「私たちは、ブランディングによるステークホルダーとの中長期的な関係作りを、『人』『広告』『店舗』という3つの軸で考えています。」

今回インタビューをさせていただいたのはガリバーでブランドマネジメントを統括する市川 圭 氏。市川氏は、『店舗』に関するブランディングをスタートした3年前を振り返ってこう続けた。

「まず店舗にある媒体の整理、各媒体の役割の再定義から着手しました。それまでは、各店舗が自由に店舗内外の媒体を作って展示を行っていました。値引きの告知や手作りのPOPが氾濫しており、それは弊社が自動車流通というマーケットに革命を起こすことを目標に掲げているにもかかわらず、



ならず、同業他社が行っている店舗装飾と全く変わらないやり方であることに気がつきました。

「流通革命」を起こす、という創業時の思いに立ち返り、イメージの統一から取り組みました。店舗内外の装飾を統一感のあるビジュアルでまとめ、さらに風景化防止のため、色・形の変化を付け、ガリバーに対するイメージを長期的にアップさせる戦略を考えました。ガリバーのキャラクターを表現するために『愛-絆』『冒険-挑戦』『楽しい-微笑ましい』『笑い-ユニーク』という4つのイメージコンセプトを設定。さらに、その4つのコンセプトについて、信号機からインスパイアされた赤、青、黄の3色のセットを作成し定期的に入れ替えることで、イメージの統一感は保ちながら、一方で変化の感じられる店舗作りをすることが出来るというわけです。」

このブランド戦略を実現させるためには100カット以上の写真が必要であった。大量のハイクオリティな写真を出来るだけコストをセーブして使用するために選んだパートナーが、ゲッティ イメージズだ。



市川 圭 氏

株式会社ガリバーインターナショナル  
ビジョン推進室・ブランドマネジメントセクション



## 写真を知り尽くしたゲッティ イメージズが選ぶ、ブランド価値を高めるビジュアル

「最初はオリジナルで撮影することを考えていました。が、見積りを取って想定していたコスト以上に予算が必要であるとわかりました。そこでストックフォトを活用することでコスト削減を図るという方向転換をしました。いくつかのサービスを検索した結果、自分たちの個性をクオリティ高く表現してくれる写真が最も多かったゲッティ イメージズに絞ることにしたのです。」

ゲッティ イメージズの持っている膨大な写真の中から、4つのイメージコンセプトを表すのにもっともふさわしい写真を選ぶのに活躍したのが、ゲッティ イメージズの「リサーチャー」の存在だ。「ビジュアルを活用したブランディングコンセプトはまとまったものの、実際にふさわしい写真を選ぶ作業は自分たちの手には負えないとわかっていました。そこでゲッティ イメージズのリサーチャーに自分たちの求めているイメージを説明して、ふさわしいと思われる写真を提案してもらったのです。漠然としたキーワードを使った難しい

リクエストだったと思います。おそらくリサーチャーの方はゲッティ イメージズの全ての写真に目を通していただいたのではないのでしょうか（笑）」

ゲッティ イメージズから提案された写真を精査し、フィードバック～再提案のプロセスを繰り返して、約100カットの写真セレクトが完了。そのように厳選された写真たちが2013年夏、ガリバーの店頭・店内を飾った。

「反応は上々です。特に、導入前にはこれまでのやり方を大きく変更させることに不安の声もあがっていた店舗スタッフからのポジティブな意見が多くホッとしました。これが長期的な顧客とのコミュニケーションの重要性を全社員が認識し共有するきっかけになるようにしなくてはいけないと思っています。」

まずは、選ばれた60店舗でのテストとしてスタートした、ガリバーのビジュアルブランディング戦略。現場からのフィードバックを集め、より完成度を高めての全国約400店舗への導入に向け、自動車流通の「巨人」が大きな一歩を踏み出した。

### ➡ 会社概要

自動車の流通革命を起こすという想いととも、1994年10月に『車買取専門店』としてスタート。2008年からは小売事業を強化し、買い取りを中心とした店舗だけでなく幅広いニーズに対応した店舗づくりサービス創造に取り組んでいる。

### ➡ 企業情報

会社名： 株式会社ガリバーインターナショナル  
設立： 1994年10月25日  
所在地： 〒100-6425  
東京都千代田区丸の内2-7-3  
東京ビルディング25階  
代表者： 代表取締役会長 羽鳥 兼市  
URL： <http://221616.com/gulliver/>

